



UNI-Presse, entité chargée de la promotion de la presse française à l'étranger cherche un Chargé de développement international, rattaché au Directeur général, il/elle aura pour principales missions :

Poste et missions :

- Développement et management du réseau de représentants à l'étranger, 35 délégués en charge de la commercialisation d'abonnements auprès de publics francophones aux quatre coins du monde.
- Mise en place et suivi de partenariats avec des différents opérateurs publics et privés en France et à l'étranger, dans le domaine de la promotion de la francophonie.
- Mise en place d'opérations commerciales spécifiques visant à développer la vente par abonnements des publications adhérentes à UNI-Presse (online et offline)
- Recrutement de nouveaux adhérents à notre association parmi les éditeurs de presse en France.

-Déplacements à l'étranger à prévoir.

Profil :

BAC + 4 ou équivalent, vous avez déjà travaillé dans le secteur de la presse et de l'édition et vous avez une expérience d'au moins 3 ans dans le domaine commercial : et ou marketing dans ce secteur. Anglais courant souhaité.

Disponibilité immédiate.

Salaire : 35 K€/40 K€ selon expérience.

Candidature : CV + lettre de motivation à envoyer à l'adresse : recrutement@uni-presse.fr